



LANCEMENT DU GRAND JEU LES MYSTÈRES DE TOURS MÉTROPOLE

LES AGENTS M LES MYSTÈRES DE TOURS MÉTROPOLE

[AGENT 0037]

Grand Jeu d'enquête outdoor

Du 3 mai au 2 juin 2019

Devenez l'un de nos agents M, relevez les indices sur l'une des 22 enquêtes proposées et résolvez l'énigme sur les dossiers secrets de la Métropole !

Tours Métropole Val de Loire compte sur vous !

Mettez vos baskets, allumez votre smartphone et endossez le rôle d'un enquêteur au service de la Métropole dans un Grand Jeu d'enquête outdoor seul ou en équipe.

De nombreux lots à gagner !

Inscrivez-vous dès maintenant sur www.tours-metropole.fr

Dimension: 100x150cm - Réalisé par: Studio 100 / Graphisme: G&P / 1e éd.

TOURS LOIREVALLEY

Jeu sans obligation d'achat, informations et modalités sur le site tours-metropole.fr

#Acte 1 : Une campagne de communication

En janvier 2019, a été lancée une grande **campagne de communications** multimédias (articles de journaux, magazine, radio, télévision, site Internet, affichages dans les rues de la Métropole, les cinémas, etc.) qui mettait en exergue 27 agents volontaires de la Métropole représentatifs de ses missions. En plus de véhiculer les compétences de Tours Métropole, ces 27 agents ont pu **exprimer leurs sentiments de fierté** quant à leur métier et au service public qu'ils délivrent chaque jour.

Organisée autour d'affiches déclinées en près de onze formats différents (4x3, 120 x176,etc.) et sur plusieurs vagues d'affichage public (février, mars et avril) mais aussi de publications dans la presse locale, cette première phase de la campagne a surtout été marquée par le lancement d'un film "teaser" très remarqué sur le Toile (+ 5 000 vues) et introduisant l'esprit général de toute la campagne et de son concept « *Les Agents M : chaque jour ils agissent à vos côtés* » : <http://tours-metropole.fr/les-agents>

#Acte 2 : Les Mystères de Tours Métropole

LANCEMENT DU GRAND JEU D'ENQUETE : LES MYSTERES DE TOURS METROPOLE

« Le caractère confidentiel de l'agence [M] est menacée. Les séquences vidéos saisies montrent que le pilote connaissait les lieux gérés par la Métropole ainsi que les agents en service. Qui a divulgué ces informations ? pourquoi ? Au vu de la nature de la situation, la procédure exigeant une enquête interne a été écartée. C'est pourquoi, nous avons besoin de vous !

Votre mission, si vous l'acceptez, est d'élucider ces mystères. Quelles informations ont pu être dérobées ? Par qui ? A vous d'en découvrir plus ».

Révélez vos talents d'enquêteurs et sécurisez les 22 communes de la Métropole

Voici en substance ce qui pourrait être considéré comme « le pitch » de ce jeu d'enquête exceptionnel mis en place par TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE, pour promouvoir de façon ludique et interactive, ses compétences et l'action de ses agents au quotidien

Un grand jeu inédit

Seul ou en équipe, c'est donc parti pour deux mois d'enquête afin de découvrir qui a volé les dossiers secrets de la Métropole. Un parcours version **jeu de piste** qui mènera à travers tout le territoire, nos Agents secrets en herbe. Objectif ? démasquer les voleurs et vérifier à quel point le caractère confidentiel de l'agence a été compromise pour mieux en sécuriser à l'avenir les sites sensibles.

Pour cela, ils devront faire preuve d'observation, d'imagination et de curiosité pour découvrir les indices qui permettront de résoudre au fur et à mesure les 22 enquêtes proposées.

Un jeu passionnant et une bonne façon pour (re)découvrir son territoire et les actions au quotidien de la Métropole.

UN JEU D'ENQUETE INEDIT

Pour la 1^{ère} fois en France, une collectivité utilise le principe du **jeu d'enquête en tant que média de communication** sur un si grand périmètre. Complémentaire des autres outils de communication, ce jeu propose **une démarche active** - et donc plus aisément mémorisable - **de communication**. Les joueurs seront, de façon ludique, invités à revisiter le territoire métropolitain avec un œil nouveau, celui de l'organisation du territoire confiée à la Métropole (gestion de l'eau, de bâtiments gérés par la Métropole, gestion des déchets, etc.).

Les joueurs seront invités, via diverses mécaniques de jeu, à **se rendre physiquement sur certains sites gérés par la Métropole** pour résoudre des énigmes. Les joueurs disposeront d'une interface web accessible depuis leur smartphone où ils devront renseigner leurs réponses. A chaque énigme, l'application proposera un complément d'information en lien avec le lieu découvert.

L'intérêt d'un tel dispositif :

- Proposer une réelle interaction entre les concitoyens et la Métropole,
- Inciter le public à découvrir "pour de vrai" ou à revisiter certains lieux emblématiques gérés par la Métropole,
- Apporter de façon ludique des compléments d'informations sur les missions de la Métropole en lien avec les lieux visités,
- Créer un événement qui serait relayée par les médias locaux pour relancer l'intérêt pour la campagne aux beaux jours : le jeu est un véritable outil de communication événementiel, pour peu que les médias locaux suivent la dynamique,
- Toucher un public différent de celui atteint par les vecteurs de communication traditionnels (jeunes, joueurs, public familial, entreprises, etc.)

L'univers de la campagne - l'univers des agents secrets - est un terrain idéal pour jouer sur un scénario fait de secrets et de mystères qu'il s'agira de résoudre. En proposant des enquêtes et donc des informations à découvrir on **stimule de la curiosité** et ont créé une **volonté de savoir**.

Le jeu est un média en lui-même, mais c'est également **un renvoi vers les médias classiques de la campagne** (affiches, pages web agents, film), certaines réponses aux énigmes étant cachées dans la campagne de communication globale. Le jeu permet ainsi de réutiliser le contenu de la campagne et de susciter un nouveau regard dessus.

Le jeu est donc un prolongement et un complément originale et efficace des deux premiers actes de la campagne de communication.

Plus de **5 000 euros** de lots sont à gagner ! alors ne tardez plus et inscrivez vous

<https://www.les-mysteres-de-tours-metropole.fr/>

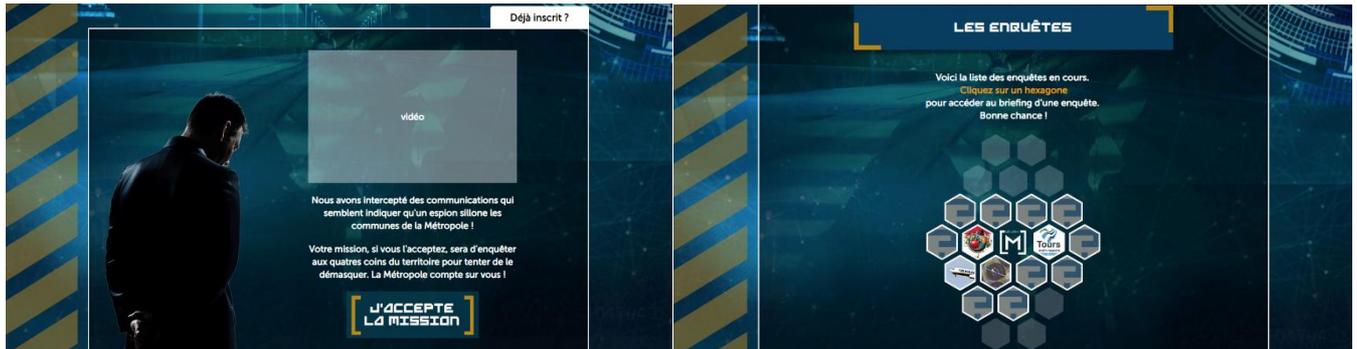
Ouverture des inscriptions A partir du 2 avril

Début du jeu d'enquêtes : le vendredi 3 mai 2019 sur le stand de la Métropole à la Foire Internationale de Tours

DETAILS DU FONCTIONNEMENT DU JEU

➤ Objectif du jeu et inscription :

L'objectif du jeu est de proposer aux joueurs 22 énigmes mettant en avant soit une compétence, soit un lieu de la Métropole. Pour participer au jeu-concours, il suffit de s'inscrire sur le site du jeu <http://lesmysteresdetoursmetropole.fr> accessible depuis le site de Tours Métropole.



<https://vimeo.com/325263101/f8ad63a401> (lien provisoire vers la vidéo du jeu - vidéo non mixée, elle sera prête mardi dans la journée !)

➤ Les ré-requis du jeu et accessibilité de certaines énigmes :

- utilisation d'un smartphone avec une connexion internet
- utilisation de la géolocalisation du smartphone
- utilisation de l'application gratuite Snap Press (<https://www.snappress.fr/>)
- certaines enquêtes ne peuvent être résolues qu'en se rendant sur place
- certaines enquêtes demandent de respecter des contraintes d'horaire.

Aucune obligation d'achat n'est nécessaire pour participer au jeu, et tous les indices à trouver sont accessibles gratuitement. Aucun frais d'entrée à un établissement ou un service n'est nécessaire pour résoudre les enquêtes.

➤ Le déroulement :

Une fois inscrit, le joueur a accès aux premières enquêtes. Au fur et à mesure que le joueur parviendra à résoudre les enquêtes, de nouvelles enquêtes deviendront accessibles.

Le but du jeu est de résoudre l'intégralité des enquêtes proposées.

Le joueur disposera de plusieurs sources d'indices pour résoudre les enquêtes, sachant que ces indices ne sont pas forcément nécessaires pour résoudre les énigmes :

- Un flyer distribué sur certains sites de la Métropole et relayé par la Maison des Jeux contiendra plusieurs indices.
- Le site peut offrir un indice pour chaque énigme, mais le joueur ne pourra bénéficier que d'1 indice que toutes les 3 énigmes résolues.

➤ La durée du jeu :

Les inscriptions sont ouvertes à partir du mardi 2 avril.

Le jeu débute officiellement le **3 mai 2019 à 00:00** et jusqu'au **2 Juin 2019 à 00h00**. Nous n'excluons pas la possibilité de prolonger le jeu d'un mois si les circonstances l'exigeaient.

L'inscription peut être effectuée par les joueurs y compris après le démarrage du jeu.

Le jeu sera officiellement lancé sur le stand de la Métropole lors de la Foire de Tours le vendredi 3 mai. D'ailleurs le stand sera l'objet et le lieu d'une énigme. Les inscrits seront prévenus par un courriel du début du jeu.

4 / LES LOTS A GAGNER

Tous les participants ayant résolu au-moins une enquête participeront à un tirage au sort qui permettra de gagner des lots. En tout, il y a **5000 € de lots à gagner**.

À la fin du jeu (2 juin, à minuit), un classement sera établi, suivant le nombre d'enquêtes résolues. Celui qui a résolu les 22 enquêtes, se verront attribuer un score de 22, puis ceux qui ont résolu 21 enquête auront un score de 21 et ainsi de suite

Pour départager les égalités sur le maximum des enquêtes résolues, sera pris en compte la date de résolution de la dernière enquête (les joueurs ayant résolu les enquêtes le plus tôt seront avantagés).

Dans ce classement seront définis différentes tranches (en pourcentage), et pour chacune de ces tranches, un tirage au sort sera effectué.

- Tranche 1 : les premiers 10% du classement
- Tranche 2 : les 30% suivants du classement
- Tranche 3 : les 30% suivants du classement
- Tranche 4 : les 30% suivants du classement

L'ensemble de ces cadeaux est estimé à plus de 5 000 €

Nos Partenaires

